

# 展会篇：多歌营销成就璀璨世博

## 上海世博会阿曼国家馆日晚宴邀约

### 项目背景

2010年5月，上海世博会的大幕徐徐拉开，共240余个国家和国际组织参与了本次盛会。7月22日恰逢上海世博会阿曼苏丹国国家馆（简称阿曼馆）活动日，为促进两国商贸、文化交流，阿曼国家议会议长叶海·蒙斯丽博士将携外贸、旅游等相关部门负责人亲临庆祝，热忱邀请中国商贸企业公司领导及文化界友人参加庆祝活动。活动现场除能与阿曼国家级领导人见面沟通、寻得商机，还能欣赏阿曼模特展示传统服饰、体验阿曼手绘艺术、品尝阿拉伯特色美食，感受《辛巴达航海记》、《一千零一夜》中的神话意境。

阿曼位于阿拉伯半岛东南部，是半岛上最古老的国家之一，富产石油和金矿，迷人的异域风情也吸引着无数游客。阿曼苏丹国国家馆（简称阿曼馆）形似一艘乘风破浪的阿拉伯帆船，通过建筑物、道路、绿化系统和空间环境的内在联系构成一个有机整体，树立起阿曼不断发展的国家形象。展馆外观展现尼兹瓦古都和苏哈尔港口城市风貌。馆内展示阿曼古城、沙漠之城、山川之城、海岸之城和首都马斯喀特以及2020年建成的蓝色城市等，向众人展示阿曼特色建筑、艺术和文化。

## 需求分析

借阿曼馆活动日契机，促进两国商贸交流，为阿曼馆挖掘及邀请中国商贸企业公司领导。

## 项目执行

多歌专业的营销执行团队借助多年丰富的营销实战经验，进行了综合需求分析，制定了一套个性化[客户邀约](#)解决方案。我们从[多歌数据库](#)中甄选出符合条件的企业数据，将精心制作的电子版邀请函发送到他们的电子邮箱，并采用自主研发的 **Event Geo** 在线活动邀约平台有效引导感兴趣的意向客户自主完成在线活动报名的整个流程。

即刻点击 <http://oman.tipevent.com/>，体验阿曼馆日在线活动>>

通过在线活动平台报名的意向客户，多歌呼叫中心根据客户填写的报名信息进行电话邀约核实确认；其他潜在客户则直接由呼叫中心进行电话邀约。会前，我们统一向所有意向客户邮寄邀请函，有效提升了活动到场率。

## 活动效果

我们专业的会展邀约服务为阿曼馆晚宴活动成功邀约到近 **600** 个意向客户，实际到场约 **160** 余人。

## 案例分析

在会展行业，多歌营销活动邀约方面的优势在于：第一、借助强大的多歌客户数据库能够精准定位活动潜在客户。第二、不同客户采用不同方式进行邀约，尽最大程度的对潜在客户进行有效拦截，从而保证了活动的到场率。第三、与传统撒网式邀约方法相比，数据库营销不仅仅实现了潜在客户的精准定位，还为活动主办方节约了大量的人力、物力及财力资源。

更多行业解决方案，请访问多歌营销官方网站

[www.duoge.com.cn](http://www.duoge.com.cn) 或直接致电

全国免费服务热线：**400-600-6150**